

## STRATEGI FOR ARKEOLOGISK MUSEUM, UIS 2017-2020



Vedtatt av AM-styret 13.12.2017

## Innholdsfortegnelse

UIS STRATEGI 2017-2020 .....	3
ARKEOLOGISK MUSEUM - Mål og strategiske føringer .....	5

Strategi for Universitetet i Stavanger gjelder for perioden 2017-2020. *Strategidokumentet har imidlertid perspektiv langt utover denne tidshorisonten.* Strategi 2017-2020, som er universitetets overordnede strategidokument, danner rammen, peker ut retningen og angir vårt ambisjonsnivå for årene framover. Del 1 omhandler den overordnede strategien til UiS og er inkorporert i sin helhet. Del 2 gjelder Arkeologisk museum sine mål og strategiske føringer



## UIS STRATEGI 2017-2020

### Samfunnsoppdrag: Utfordre det velkjente og utforske det ukjente

Vårt samfunnsoppdrag er høyere utdanning, forskning og kunstnerisk utviklingsarbeid, formidling og innovasjon. Dette oppdraget har vi konkretisert og gjort til vårt motto:

*Vi vil utfordre det velkjente og utforske det ukjente.*

### Visjon: Drivkraft i kunnskapsutvikling og endring

*Universitetet i Stavanger skal ha en innovativ og internasjonal profil og være en drivkraft i kunnskapsutviklingen og endringsprosesser i samfunnet.*

### Profil: Et innovativt universitet

Vi er relevante og synlige gjennom å utfordre, utforske og utvikle samfunnet. Ansatte og studenter skal samhandle tett med omgivelsene i en internasjonalt rettet og innovativ region. Vi har både et regionalt, nasjonalt og globalt blikk i de faglige aktivitetene og har internasjonalt orienterte medarbeidere og studenter. UiS vil prioritere studentaktiv og innovativ læring, undervisningskvalitet og innovasjons- og entreprenørskapsaktiviteter. Vi skal ha fremtidsrettede utdanninger og kritisk og uavhengig forskning av høy internasjonal kvalitet hvor ideer omsettes til verdiskaping for individ og samfunn.

### Verdier: Uavhengig, involverende og skapende

Verdigrunnlaget er styrende for vår atferd i møte med studenter, ansatte og samfunnet. Det gir oss retning for hvordan vi skal nå vår visjon og våre mål som universitet. Universitetet i Stavanger er:

#### Uavhengig

Studenter og ansatte skal være i kontinuerlig samspill med samfunnet, samtidig som vi driver uavhengig kritisk søken etter ny kunnskap. Som institusjon bygd på demokratiske og humanistiske verdier verner vi om akademisk frihet og forskningens uavhengighet, og fremmer idealer som ytringsfrihet, integritet og likeverd. Gjennom kritisk refleksjon og tydelig kommunikasjon skal ansatte og studenter sette dagsorden for viktige saker og være aktive deltakere i fag- og samfunnsdebatten.

#### Involverende

Vi verdsetter åpenhet og skal involvere studenter og samfunnet i det akademiske fellesskapet.

Vi deler vår kunnskap og kompetanse. Ved involvering får beslutningene et videre

kunnskapsgrunnlag. Respekt for hverandres forskjellighet og bakgrunn gir betingelser for sosial og faglig deltakelse. Universell utforming skal prege våre studier og fysiske og digitale læringsmiljø. I vårt læringsmiljø ses mangfold på som ressurs.

#### Skapende

Vi vil flytte grenser for kunnskap og ferdigheter. Kreativitet og skapende aktivitet skal kjennetegne vår vitenskapelige, kunstneriske og administrative virksomhet. Vi skal fremme anvendelse av ny kunnskap og kloke beslutninger i samfunns- og arbeidsliv. Vi skal gi grobunn for livskvalitet, gode levevilkår og bærekraftig utvikling. Studiene skal være dannelsesreiser som dyrker fram kritisk tenkning og reflekterte livsvalg for den enkelte.

### Tverrgående og gjennomgripende satsingsområder

I strategiperioden skal vi prioritere følgende tverrgående og gjennomgripende satsingsområder, som også er kvalitets-, samarbeids- og profilbyggende:

#### Samfunnsutvikling og innovasjon

Ansatte og studenter skal være tett på samfunnsutfordringene, spesielt på videreutviklingen av egen region, og arbeide for å løse komplekse utfordringer. Våre kompakte campus og nærheten til regionens mangfoldige arbeidsliv gir gode betingelser for samarbeid med regionale aktører. Denne samhandlingen skal gi kraft til et kunnskapsbasert arbeidsliv og innovasjon i en region i omstilling.

Gjennom å utfordre og utforske skal vi forbedre måtene vi arbeider på og fremme samhandling. I det innovative universitetet preger nyskaping og innovasjon utdanningene, undervisningen, forskningen,

formidlingen og den kunnskapen som utvikles og deles. Flere studenter og ansatte skal ta del i entreprenørskapsaktiviteter.

### *Internasjonalisering*

Kunnskapsproduksjon forutsetter internasjonalt samarbeid. Gjennom engasjement i globale samfunnsutfordringer, utvikling av en internasjonal campus og strategiske forsknings- og utdanningsallianser skal vi legge til rette for økt mobilitet og deltakelse i det globale kunnskapsfellesskapet.

### *Digitalisering*

Teknologi og digitalisering berører alle våre virksomhetsområder. Utvikling og bruk av teknologi gir mulighet for innovasjon og nye måter å utvikle, dele og formidle informasjon og kunnskap på. Vi skal utnytte muliggjørende teknologier og potensialet i koblingen mellom teknologi og fag både som studietilbud og forskningsfelt.



«We cannot solve our problems with the same thinking  
we used when we created them»

Albert Einstein

Arkeologisk museum (AM) bidrar til UiS sitt samfunnsoppdrag gjennom sin natur- og kulturhistoriske profil med vekt på tverrfaglige perspektiver og samarbeid. Museet har også kulturminneforvaltning som en del av sitt samfunnsoppdrag og skal sørge for at innsamlingen av kulturhistoriske data, forskningen på materialet og formidlingen av forskningsresultatene blir ivaretatt på en helhetlig og faglig forsvarlig måte.

AM legger til grunn et syn på mennesket som en aktiv del av et helhetlig økosystem. Museets samlinger og arkiver omfatter uerstattelig vitenskapelig kildemateriale for kunnskap om, og innsyn i, menneskenes liv og livsmiljø gjennom tidene. Som universitetsmuseum skal vi sikre en god integrasjon mellom forskning, forvaltning og formidling, noe som reflekteres i et tverrfaglig perspektiv og en flerfaglig sammensetning av den vitenskapelige staben. Tverrfaglig forskning og forvaltning er bærende elementer for museets forskningsstrategiske satsingsområder.

Formidling er et satsingsområde for museet. AM vil profilere seg som en tverrfaglig forskningsinstitusjon med aktive satsinger på formidling av forskningsbasert kunnskap. Det er museets oppgave å skaffe til veie og formidle kunnskap om endringer i natur- og kulturforhold i et langtidsperspektiv. Slik vil vi skape forutsetninger for dagens mennesker for å forstå sammenhenger og mangfold i de natur- og menneskeskapede omgivelsene. Vi skal drive holdningsskapende arbeid for å styrke kultur- og miljøvernet og skaffe til veie relevant bakgrunnsinformasjon for politikere og andre beslutningstakere. AM skal fortelle regionens historie og sette den inn i et nasjonalt og internasjonalt perspektiv. AM ser også utdanning på høyere nivå som en del av sitt samfunnsansvar og vil bidra til å utdanne framtidige generasjoner av kvalifiserte fagfolk innenfor museets fagområder.

AM vil arbeide for å videreføre det gode samarbeidet mellom universitetsmuseene som ble initiert gjennom den nasjonale FOU-satsingen "Forskning i fellesskap".

## Mål og strategiske føringer for UTDANNING

### *Attraktive og fremtidsrettede utdanninger*

AM skal styrke og komplementere undervisningen ved UiS på relevante områder gjennom deltakelse i undervisningen.

AM skal samarbeide på tvers av fag- og institusjonsgrenser og videreutvikle samarbeidet med det øvrige UiS og andre utdanningsinstitusjoner når det gjelder nye undervisningstilbud.

AM skal ta sitt ansvar for at universitetsmuseene har fagkompetanse til å oppfylle de lovpålagte oppgavene innen forvaltningen.

### Digitalisering

- Tilrettelegge for større digital tilgjengelighet til forskningsdata og arkivmateriale til bruk i utdanning, formidling, forvaltning og forskning.

AM skal øke tilgjengeligheten til de arkeologiske samlingene ved fortsatt tilrettelegging gjennom digitale løsninger.

### Samfunnsutvikling og innovasjon

- Styrke Ph.d.-utdanningen med mål om å få flere faste stipendiatstillinger. Tilrettelegge for at det vitenskapelige personalet får kompetansehevning til å veilede på Ph.d.- og masternivå.
- Utrede muligheten for å opprette et nytt utdanningstilbud innen paleoøkologi rettet mot forskning på kulturhistorisk materiale.

AM skal være med å ta ansvar for utdanning innenfor museets fagområder, særlig innenfor utsatte fagfelt. Museet ønsker fortsatt å være en viktig arena for studentaktiv læring gjennom hospitering, bl.a. for masterstudenter. Vi skal drive forskningskommunikasjon rettet mot både barn og voksne og vil videreutvikle vårt undervisningstilbud rettet mot grunn- og videregående skoler.

### Internasjonalisering

- Utrede muligheten for å arrangere fagspesifikke, internasjonale Ph.D.-kurs som del av Ph.d.-utdanningen ved UiS.

Våre forskere og stipendiater tilbys å delta aktivt i internasjonale fagfora gjennom hospiteringsordninger og ved å delta på internasjonale konferanser. Vi vil også fremme internasjonalt samarbeid ved å være et attraktivt studiested for utenlandske gjesteforskere.

### *En betydelig og ettertraktet forskningspartner*

AM skal drive grunnforskning på høyt nivå og har som målsetting å bidra til faglig fornyelse og til å flytte forskningsfronten. Med bakgrunn i våre omfattende kultur- og naturhistoriske samlinger skal vi drive forskning av nasjonal og internasjonal betydning og bidra til forskningsmiljøer på tvers av faglige og institusjonelle grenser. Vi ønsker å fremme kritisk refleksjon og diskurs rundt store globale samfunnsmessige utfordringer knyttet til miljø, klima, naturkatastrofer, migrasjon og kulturkonflikter. Mulighetene for å studere forhistoriske levemåter og relasjoner mellom mennesker, dyr og miljø i et langtidsperspektiv gir oss en innsikt som er viktig for å håndtere de omfattende utfordringene som et globalisert, flerkulturelt og høyteknologisk samfunn byr på.

### Digitalisering

- Videreføre arbeidet med å tilgjengeliggjøre forskningsdata bl.a. gjennom MUSIT (Universitetsmuseenes IT-organisasjon) og ADED (Archaeological digital excavation data).
- Ta i bruk nye digitale metoder for å utnytte potensialet i forskningsmaterialet.

AM skal være i front når det gjelder bruk av ny teknologi for å tilgjengeliggjøre og utnytte potensialet i forskningsdata.

### Samfunnsutvikling og innovasjon

- Være en bidragsyter i arbeidet med å løse komplekse samfunnsutfordringer.
- Utarbeide planer og strategier for økt forskning på samlingene.
- Optimalisere forskningspotensialet i forvaltningsoppdragene ved å knytte eksisterende og planlagt forskning til gjennomføring av forvaltningsundersøkelser og skape rom for kompletterende undersøkelser

AM skal være samfunnskritisk og nytenkende og ha fokus på å reflektere rundt aktuelle samfunnsutfordringer. Direkte kontakt mellom forskeren og allmennheten ved at forskeren selv formidler sine forskningsresultater og bidrar til samfunnsdebatten er et viktig virkemiddel i dette arbeidet.

### Internasjonalisering

- Styrke vår internasjonale profil gjennom å arrangere seminarer/konferanser og workshoper med internasjonale tema. Stimulere til økt forskermobilitet med internasjonale partnere og styrke internasjonal publisering.

AM vil arbeide for at museets ansatte aktivt deltar i ulike internasjonale fora, bl.a. for å fremme interesse for vårt forskningsmiljø og synliggjøre bredden og kvaliteten på våre forskningsdata. Vi vil legge til rette for at våre ulike fagfolk skal kunne holde seg oppdatert på og bidra til fagutviklingen internasjonalt.

## Mål og strategiske føringer for SAMFUNNSENKASJEMENT

### *Profilert formidler og verdiskapende samarbeid*

AM har som overordnet mål å drive forskningsbasert formidling og kommunikasjon i alle ledd av virksomheten og i hele Rogaland. Kunnskap om fortidens mennesker og deres livsmiljø er viktig for å kunne reflektere over de store globale utfordringene i vår tid.

AM vil inkludere publikum som ressurs og utfordre dagens mennesker til å tenke og handle kreativt omkring store og relevante samfunnsspørsmål. Gjennom utstillinger og andre publikumstilbud ønsker vi å gi publikum økt forståelse for den vitenskapelige forskningsprosessen og bidra til en kildekritisk kompetanse som er viktig for å kunne forstå og delta i samfunnsdebatten.

Museet skal være en arena for møter og dialog om kultur i fortid og nåtid, og mellom folk fra ulike kulturer i dag.

### Digitalisering

- Videreutvikle bruk av digital teknologi i museets formidling for å skape engasjerende opplevelser for publikum.

AM skal være synlig og tilgjengelig på ulike nettbaserte arenaer. Digitale virkemidler skal komplementere møtet med den autentiske gjenstanden.

### Samfunnsutvikling og innovasjon

- Være et utstillingsvindu for hele UiS for å formidle vitenskap og skape interesse for forskning. Museet skal videreutvikle museets forskningsformidling ved å kommunisere ut større deler av forskningen ved UiS gjennom utstillinger og annen forskningsformidling, samt utvikle ny basisutstilling.
- Benytte besøksenteret på Jernaldergården som en arena for UiS, for regionens reiselivssatsing og for barn og unge.
- Bygge nettverk og være synlig og delta i samfunnsdebatten gjennom debattinnlegg, kronikker og utstillinger.
- Videreutvikle formidlingen på eksterne arenaer.

AM vil styrke kontakten med politiske miljøer, ideelle organisasjoner og andre aktører i samfunnet, være aktiv partner og et naturlig møtested og samlingspunkt.

### Internasjonalisering

- Være et museum med internasjonal tyngde som er opptatt av aktuelle globale utfordringer.
- Realisere nytt magasin- og formidlingsbygg som vil gjøre det mulig å vise store internasjonale utstillinger.



## Mål og strategiske føringer for ORGANISASJON OG RESSURSER

### *En høykompetent og lærende organisasjon*

AM skal ha en organisasjonskultur som tilstreber åpenhet, respekt og kommunikasjon. Arbeidsmiljøet skal preges av helhetstenking, medvirkning og tydelig ledelse. AM skal ha klare overordnede mål og en organisasjon hvor alle bidrar på en meningsfull måte for å oppnå disse. Vi vil arbeide for et inkluderende og trygt arbeidsmiljø som stimulerer til nytenking og engasjement og bidrar til å utløse energi og kreativitet.

Det er en prioritert oppgave for museet å øke det tverrfaglige samarbeidet mellom avdelingene når det gjelder forskning, forvaltning, formidling og undervisning for å videreutvikle AM som et konkurransedyktig universitetsmuseum.

### Digitalisering

- Utnytte de faglige og administrative tjenestene som UiS utvikler for å effektivisere og heve kvaliteten på arbeidet.

AM vil styrke medarbeidernes kompetanse innen digitale verktøy og i større grad ta i bruk ny teknologi og programvare.

### Målrettet rekruttering og kompetanseutvikling

- Føre en målrettet og ambisiøs rekrutteringspolitikk som bygger opp om institusjonens samfunnsoppdrag og langsiktige satsingsområder.
- Sikre muligheter for karriereutvikling og faglig oppdatering ved å gi ansatte anledning til å delta i prosjekter, kurs og studieopphold.
- Fortsette innsatsen for å øke antall vitenskapelige stillinger på førstestilling- og professornivå.

Bemanningsplanen skal til enhver tid være i samsvar med organisasjonens overordnede behov og prioriteringer. De forskningsstrategiske satsingsområdene skal vektlegges ved ansettelse i vitenskapelige stillinger og i karriereutviklingen.

### Bærekraftig økonomi og infrastruktur

- Arbeide for å realisere det nye magasin- og formidlingsbygget.
- Øke sponsorinntekter og kompetansen på ekstern forskningsfinansiering.

Infrastruktur, administrative og tekniske tjenester og rammevilkår skal støtte opp om utviklingen i faglige aktiviteter og læringsmiljøet.

### Internasjonalisering

AM skal øke sin samlede kompetanse gjennom internasjonalisering og være en attraktiv arbeidsplass og et naturlig valg også for utenlandske arbeidstakere.

*Konkrete tiltak fastsettes i den årlige plan- og virksomhetsoppfølgingen.*

### DEL III: Måleparametere for UiS 2017-2020

Måleparameter	2016	2020
Antall studenter totalt (snitt vår/høst)	0	0
Studiepoeng per student	0	0
Andel ferdige kandidater som har gjennomført et utenlandsopphold i løpet av graden	0	0
Primærsøkere per studie plass i Samordna opptak (hovedopptaket)	0	0
Andel uteksaminerte kandidater på normert tid, BA	0	0
Andel uteksaminerte kandidater på normert tid, MA	0	0
Midler fra EU og Forskningsrådet per UFF-stilling (UFF = undervisning, formidling og forskning)	8770	12717
Bidrags- og oppdragsfinansiert aktivitet (BOA) som andel av totale inntekter	101%	101%
Antall publiseringspoeng per UFF-stilling	0,9	1
Publisering på nivå 2	32%	25 %
Internasjonal sampublisering		10%
Antall kommersialiseringer (forretningsideer, patentsøknader, lisenskontrakter og nye foretak) per 10 vitenskapelige årsverk		
Andel førstekompetanse (av vitenskapelige årsverk)	30,1%	35%
Andel kvinner i professorstillinger	100 %	100%
Digital synlighet (indeksmål)	100	200
Antall formidlingsbidrag i CRISTin (Current research information system in Norway)	138	150